



Objava na spletni strani

Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport

Številka: 380-6/2016/98
Datum: 9. 6. 2016

Zadeva: Poziv za izkaz tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij na področju Republike Slovenije v naslednjih treh letih skladno z Načrtom razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020 – odgovori na vprašanja prejeta do 8. 6. 2016

Vprašanje 1

V zvezi s pozivom za izkaz tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij nas zanima ali podatki, ki jih bomo dobili preko aplikacije (geografski segment goste poseljenosti in geografski segment redke poseljenosti), vključujejo tudi OPTje, za katere smo že izrazili interes za gradnjo (zadnjo .xml datoteko smo poslali 19.5.2016).

Odgovor 1

Analiza kartiranja obstoječe infrastrukture elektronskih komunikacij, podatkov o prebivalstvu in gospodinjstvih iz dostopnih baz podatkov SURS, GURS, MNZ in AJPES, ki jo je izvedla Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju AKOS), in ki je bila hkrati podlaga za Načrt razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020 (v nadaljevanju Načrt) in za testiranje tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij na področju Republike Slovenije v naslednjih treh letih skladno s tem Načrtom, temelji na podatkih o omrežnih priključnih točkah (v nadaljevanju OPT), ki so bili zajeti julija 2015. Za vsa gospodinjstva, zajeta v testiranje tržnega interesa, za katera v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture ni podatkov o OPT z ustrezno hitrostjo, je treba v postopku izkaza tržnega interesa preko spletne aplikacije izkazati (če seveda interes investitorja obstaja):

1. v atributu OBSTOJ_OPT koliko širokopasovnih priključkov z vsaj zahtevano zmogljivostjo morebiti že imate na tem naslovu za gospodinjstva,
2. v atributu VSA_GOSP ali boste zagotovili širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo za vsa gospodinjstva na tem naslovu in
3. v atributu ST_TI_ZA_GOSP število novih tržnih interesov (predvideno število novih OPT), ki bodo na tem naslovu omogočeni v naslednjih treh (3) letih.

Vprašanje 2

Kot operater smo nedavno v predpisanem roku ustrezno oddali podatke, aplikacijo, bazo podatkov naših naročniških priključnih točk (naslovi, int. hitrost...) na zahtevani naslov. Kljub vsemu prijazno sprašujemo ali je v tem smislu potrebno dodatno morebiti storiti še kaj, poslati morebitne dodatne informacije, podatke itd.

Odgovor 2

V postopku testiranja tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij imate preko spletne aplikacije možnost dostopa do podatkov o gospodinjstvih za katera se testira tržni interes v geografskem segmentu goste poseljenosti in v geografskem segmentu redke poseljenosti. Preko spletne aplikacije imate nato možnost izkazati:

- za katera gospodinjstva že danes zagotavljate širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo. To pride v poštev v primeru, da ste za vpis OPT v Zbirni kataster gospodarske javne infrastrukture sicer že posredovali ustrezne podatke, vendar še niso vpisani vanj, in so zato ta gospodinjstva uvrščena v testiranje tržnega interesa. Drugi primer za tak scenarij je, da podatkov o OPT za določena gospodinjstva sploh še niste posredovali za vpis v ZK GJI, vanj niso vpisana in so zato uvrščena v testiranje tržnega interesa.
- katerim gospodinjstvom boste dostop z zahtevano zmogljivostjo zagotovili v naslednjih treh (3) letih. Ta primer sodi v izkaz tržnega interesa za gospodinjstva, kjer ustrezne infrastrukture še ni na voljo, in so zato uvrščena v testiranje tržnega interesa.

Investitorji morate o izkazanem tržnem interesu pisno obvestiti MIZŠ in AKOS, s čimer posredujete tudi dodatne informacije, kot je razvidno iz točke 4.3. predmetnega poziva. Glede na tržni interes, ki ga boste izkazali investitorji, bo MIZŠ določil področja belih lis, na katerih bodo uporabljena javna sredstva za sofinanciranje gradnje širokopasovnih omrežij. Dodatna pojasnila so navedena v odgovoru 1.

Vprašanje 3

1. Zanima nas ali moramo tudi obstoječi operaterji, ki že imamo zgrajeno kabelsko omrežje prijaviti tržni interes na svojih že znanih OPT-jih?
2. Rok za izražanje tržnega interesa je do 28. 6. 2016, vsi naši OPT-ji pa bodo septembra 2016 že na 100Mbit/s. V našem primeru torej ne bo šlo za izgradnjo novega omrežja temveč za nadgradnjo. Torej, ali prijavimo tržni interes za gradnjo, čeprav ne bomo dejansko gradili na novo?
3. Ali nam tudi v primeru nadgradnje omrežja pripadajo javna sredstva?

Odgovor 3

1. Operaterji, ki že imajo zgrajena lastna omrežja imajo preko spletne aplikacije možnost dostopa do podatkov o gospodinjstvih v geografskem segmentu goste poseljenosti in geografskem segmentu redke poseljenosti, za katera se testira tržni interes. V primeru, da v določenih gospodinjstvih v teh dveh segmentih že danes zagotavljate širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh na tem določenem naslovu označite v atributu OBSTOJ_OPT. V primeru, da boste v naslednjih treh (3) letih gospodinjstvom na določenem naslovu na novo zagotovili širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh navedite v atributu ST_TI_ZA_GOSP in če boste na tem naslovu zagotovili vsem gospodinjstvom širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, to označite v atributu VSA_GOSP z vrednostjo 1 (DA). Dodatna pojasnila so navedena v odgovoru 1 in 2.
2. V tem primeru OPT trenutno ne omogoča širokopasovnega dostopa do interneta z zahtevano zmogljivostjo, zato je gospodinjstvo uvrščeno v testiranje tržnega interesa. Razlog za uvrstitev v testiranje je torej lahko neizpolnjevanje zahtevanih zmogljivosti OPT ali dejstvo, da vpis v ZK GJI (še) ni izveden. Če OPT ne izpolnjuje zahtev po zmogljivostih, investitor pa ima interes za nadgradnjo vsaj na zahtevane zmogljivosti, potem je treba za tak OPT izraziti tržni interes.
3. Sofinanciranje gradnje širokopasovnega dostopa do interneta z zahtevano zmogljivostjo z javnimi sredstvi bo možno le za tista gospodinjstva, pri katerih ustrezno zmogljive infrastrukture ni na voljo in za katera noben od investitorjev v tem postopku testiranja ne bo izkazal tržnega interesa.

Vprašanje 4

Ob analizi podatkov, pridobljenih iz GURS, vezanih na postopek izrazitve komercialnega interesa, ugotavljamo, da je v seznamu naslovov veliko (8.367) takih, kjer ni nobenega gospodinjstva.

1. Iz navedenega nas zanima, ali naj operaterji tudi za take naslove brez gospodinjstev izražamo komercialni interes?
2. Podrejeno prejšnjemu vprašanju, in glede na odsotnost gospodinjstev na teh naslovih, ali bo v primeru neizrazitve komercialnega interesa za te naslove mogoče dobiti javno sofinanciranje (v nasprotnem primeru bo potrebno te naslove nekako drugače obravnavati, saj če zanje ne bo komercialnega interesa, bodo tudi s strani bodočega OŠO razpisa ostali nepokriti)? Sprejeti Načrt gradnje NGN govori o gospodinjstvih.
3. Zanima nas, ali bi bilo mogoče, da z GURS dogovorite, da objavljeno tabelo dopolnijo (ali objavijo dodatek) z X in Y koordinatami MIDov, ki so v tabelah. To bi nam namreč zelo pomagalo pri analizi podatkov in njihovem umeščanju v prostor, še posebej zaradi sočasne priprave odgovorov na poziv AKOSa (dokumenta pdf v prilonki), ki na nek način sovпада z aktivnostjo izražanja komercialnega interesa.

Odgovor 4

1. Podatki v geografskem segmentu goste poseljenosti in geografskem segmentu redke poseljenosti vsebujejo naslove tako za gospodinjstva kot tudi za poslovne subjekte. Na nekaterih naslovih so samo gospodinjstva, na nekaterih samo poslovni subjeki, na nekaterih pa tako gospodinjstva kot tudi poslovni subjeki. Dodatne informacije o poslovnih subjektih so lahko v pomoč potencialnim zainteresiranim investitorjem pri odločanju za izkaz tržnega interesa na teh območjih. Sicer pa je testiranje tržnega interesa predvideno samo za gospodinjstva, kar je razvidno tudi iz Poziva za izkaz tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij na področju Republike Slovenije v naslednjih treh letih skladno z Načrtom razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020, kjer je v poglavju 4.1 Poziv za izkaz tržnega interesa določeno: "Na podlagi navedene analize in razdelitve na geografska segmenta MIZŠ poziva investitorje, da izkažejo tržni interes za gradnjo širokopasovnih omrežij do omrežnih priključnih točk **v gospodinjstvih** v:
- geografskem segmentu goste poseljenosti **za 321.758 gospodinjstev** tržni interes za gradnjo omrežnih priključnih točk s pasovno širino vsaj 100 Mb/s in
- geografskem segmentu redke poseljenosti **za 32.590 gospodinjstev** tržni interes za gradnjo omrežnih priključnih točk s pasovno širino vsaj 30 Mb/s. "
2. Sprejet Načrt razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020 v zadnjem odstavku poglavja 8.1 Definicija ukrepa določa: "Gradnjo dostopovnega omrežja do poslovnih subjektov financira zasebni partner v okviru javno-zasebnega partnerstva izključno z zasebnimi sredstvi; tudi v tem primeru velja cilj vsaj 100 Mb/s. Med upravičene stroške sodijo povezave do javnih zavodov s področja izobraževanja, znanosti, športa in kulture." Javna sredstva so torej namenjena za sofinanciranje gospodinjstev na belih lisah ter povezave do javnih zavodov s področja izobraževanja, znanosti, športa in kulture. Dodatne informacije o poslovnih subjektih so lahko v pomoč potencialnim zainteresiranim investitorjem pri odločanju za izkaz tržnega interesa na teh območjih glede na investicijski model in velikost potencialnih območij.
3. Podatke o HSMID in njihovim pripadajočim koordinatam x in y lahko naročite na Geodetski upravi Republike Slovenije na spletni strani http://www.e-prostor.gov.si/si/dostop_do_podatkov/dostop_do_podatkov/#ifmulticontent_c204-3.

Vprašanje 5

Zanima nas nejasnost glede izpolnjevanja podatkov in sicer nam ni jasno naslednje: OBSTOJ_OPT – ali gre tukaj za naše aktivne ali vse zgrajene OPT ?

Primer: v bloku z 20 stanovanji imamo mi zgrajen dovod do vseh stanovanj, aktiven pa je 1 sam naročnik – kateri podatek javimo pod zgornjo opcijo 20 ali 1?

Odgovor 5

V atributu OBSTOJ_OPT zainteresirani investitor vpiše, koliko širokopasovnih priključkov z vsaj zahtevano zmogljivostjo že ima na tem naslovu za gospodinjstva, pa naj bodo OPT-ji le omogočeni ali pa tudi že aktivni. V Pozivu za izkaz tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij na področju Republike Slovenije v naslednjih treh letih skladno z Načrtom razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020 je v poglavju 4.1 Poziv za izkaz tržnega interesa navedeno: "Šteje se, da je gospodinjstvu omogočeno povezovanje v širokopasovno omrežje s hitrostjo vsaj 100 Mb/s oziroma vsaj 30 Mb/s, ko je omrežje, ki omogoča priključitev, v neposredni bližini. Za neposredno bližino omrežja se šteje razdalja do 200 m do kableske kanalizacije ali do priključne točke, če na tej razdalji ni ovir, ki bi preprečevale povezovanje, oziroma v primeru brezžičnih omrežij domet brezžičnega omrežja, ki še omogoča zahtevane hitrosti dostopa."

V primeru, ki ga navajate, je na določenem naslovu na primer 20 gospodinjstev. Če na tem naslovu zagotavljate povezovanje v širokopasovno omrežje z zahtevano hitrostjo glede na geografski segment poseljenosti (za gosto 100 Mb/s in za redko 30 Mb/s) vsem gospodinjstvom, v atribut OBSTOJ_OPT vpišete število 20 – torej število vseh gospodinjstev na tem naslovu, ne glede na to, koliko jih je aktivnih oziroma jih storitev s to hitrostjo dejansko uporablja.

Marjan Turk
generalni direktor

Objavljeno:

–

na spletnih straneh MIZŠ:

http://www.mizs.gov.si/si/delovna_podrocja/direktorat_za_informacijsko_druzbo/trzni_interes_po_na_crtu_ngn_2020/