



Objava na spletni strani

Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport

Številka: 380-6/2016/233
Datum: 22. 7. 2016

Zadeva: Poziv za izkaz tržnega interesa za gradnjo širokopasovnih omrežij na področju Republike Slovenije v naslednjih treh letih skladno z Načrtom razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020 – vprašanja in odgovori od št. 45 do št. 47

Vprašanje 45:

Zanima nas ali je potrebno izraziti tržni interes za izgradnjo omrežnih priključnih točk za naslove gospodinjstev po posameznih naseljih objavljenih v seznamu belih lis v katerih imamo že obstoječe omrežje v neposredni bližini (do 200 m do kabelske kanalizacije ali do priključne točke in na tej razdalji ni ovir, ki bi preprečevale povezovanje). Zainteresiranim gospodinjstvom namreč lahko že sedaj zgradimo omrežno priključno točko in omogočimo njihovo širokopasovno povezavo s hitrostjo vsaj 100 Mb/s.

Če bo odgovor, da vseeno moramo izraziti tržni interes prosimo za podrobnejši opis vsebine zahtevanih dokumentov z informacijami o načrtovanem projektu, podrobni časovnici gradnje, dokazilih o finančni izvedljivosti načrtovanih investicijskih projektov in drugih prilogah s katerimi bomo ustrezno izkazali izvedljivost izkazanega tržnega interesa za gradnjo širokopasovne infrastrukture. V tem primeru namreč ne bo šlo za novogradnjo širokopasovnega omrežja ampak le za izgradnjo omrežnih priključnih točk zainteresiranim gospodinjstvom.

Odgovor 45:

Operaterji, ki že imajo zgrajena lastna omrežja imajo preko spletne aplikacije možnost dostopa do podatkov o gospodinjstvih v geografskem segmentu goste poseljenosti in geografskem segmentu redke poseljenosti, za katera se testira tržni interes. V primeru, da v določenih gospodinjstvih v teh dveh segmentih že danes zagotavljate širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh na tem določenem naslovu označite v atributu OBSTOJ_OPT. V primeru, da boste v naslednjih treh (3) letih gospodinjstvom na določenem naslovu na novo zagotovili širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh navedite v atributu ST_TI_ZA_GOSP in če boste na tem naslovu zagotovili vsem gospodinjstvom širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, to označite v atributu VSA_GOSP z vrednostjo 1 (DA).

Če OPT ne izpolnjuje zahtev po zmogljivostih, investitor pa ima interes za nadgradnjo vsaj na zahtevane zmogljivosti, potem je treba za tak OPT izraziti tržni interes.

V zvezi s prošnjo za podrobnejši opis zahtevanih dokumentov z informacijami o načrtovanem projektu pojasnjujemo, da vsebine poslovnega načrta nismo nameravali predpisovati, saj smo predvidevali, da za poslovne subjekte, ki delujejo na telekomunikacijskem trgu, v več primerih tudi v tujem lastništvu, to ne bi smelo biti vprašljivo. Eden od operaterjev je že problematiziral predložitev celotne dodatne dokumentacije ob samem izražanju tržnega interesa, še posebej v povezavi posledičnega sankcioniranja neizvedenega tržnega interesa. Zato se strinjamo, da lahko zainteresirani investitorji namesto verodostojnega poslovnega načrta dostavijo dokument z informacijami o načrtovanem projektu, ki bo čim bolj verodostojno izkazoval izvedljivost izkazanega tržnega interesa za gradnjo širokopasovne infrastrukture. Pojem »verodostojen« razumemo kot »resnično in točno, ki mu je zaupati, verjeti.«

V vašem primeru boste morali pripravo dokumentacije prilagoditi dejanskemu stanju, namreč, da omrežja ne boste zgradili na novo temveč da boste zgradili le omrežne priključne točke zainteresiranim gospodinjstvom. V vsakem primeru boste morali izkazati izvedljivost izkazanega tržnega interesa.

V zvezi z navedenim smo 15. 6. 2016 objavili popravek poziva za izkaz tržnega interesa. Točka 4.3 poziva za izkaz tržnega interesa se pri naštevanju, kaj mora vsebovati pisno obvestilo, v četrti alineji spremeni tako, da se glasi:

- dokument z informacijami o načrtovanem projektu, podrobno časovnico gradnje, dokazila o finančni izvedljivosti načrtovanih investicijskih projektov in druge priloge s katerimi bo investitor ustrezno izkazal izvedljivost izkazanega tržnega interesa za gradnjo širokopasovne infrastrukture.

Vprašanje 46 :

Na vas se obračam z vprašanjem, kaj narediti v primeru, da je določen naslov v tabeli/seznamu izražen kot še neaktiven uporabnik interneta, dejansko pa na tem naslovu že obstaja INET priključek? opažamo, da je nekaj belih lis že pokritih, verjetno iz razloga, da so postali naš naročnik v zadnjem času oz. da v času, ko je nastajala tabela z belimi lisami, naše podjetje še ni imelo HSMID naslov in jih je zato označilo kot nepokrite z internetom.

Naj v tabeli vseeno izrazimo tržni interes in dopišemo ŽE AKTIVEN NAROČNIK?

Odgovor 46:

Operaterji, ki že imajo zgrajena lastna omrežja imajo preko spletne aplikacije možnost dostopa do podatkov o gospodinjstvih v geografskem segmentu goste poseljenosti in geografskem segmentu redke poseljenosti, za katera se testira tržni interes. V primeru, da v določenih gospodinjstvih v teh dveh segmentih že danes zagotavljate širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh na tem določenem naslovu označite v atributu OBSTOJ_OPT. V primeru, da boste v naslednjih treh (3) letih gospodinjstvom na določenem naslovu na novo zagotovili širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh navedite v atributu ST_TI_ZA_GOSP in če boste na tem naslovu zagotovili vsem gospodinjstvom širokopasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, to označite v atributu VSA_GOSP z vrednostjo 1 (DA).

Če OPT ne izpolnjuje zahtev po zmogljivostih, investitor pa ima interes za nadgradnjo vsaj na zahtevane zmogljivosti, potem je treba za tak OPT izraziti tržni interes.

Vprašanje 47:

Opažamo, da je pri tržnem interesu mnogo takšnik, ki so že (naši) naročniki (CATV Selnica-Ruše, d.o.o.), torej dejansko ne spadajo v ponujeno tabelo;

Odgovor 47:

Razlog za uvrstitev v testiranje je lahko neizpolnjevanje zahtevanih zmogljivosti OPT ali pa dejstvo, da vpis v ZK GJI (še) ni izveden. Če OPT ne izpolnjuje zahtev po zmogljivostih, investitor pa ima interes za nadgradnjo vsaj na zahtevane zmogljivosti, potem je treba za tak OPT izraziti tržni interes.

Operaterji, ki že imajo zgrajena lastna omrežja imajo preko spletne aplikacije možnost dostopa do podatkov o gospodinjstvih v geografskem segmentu goste poseljenosti in geografskem segmentu redke poseljenosti, za katera se testira tržni interes. V primeru, da v določenih gospodinjstvih v teh dveh segmentih že danes zagotavljate širokopolasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh na tem določenem naslovu označite v atributu OBSTOJ_OPT. V primeru, da boste v naslednjih treh (3) letih gospodinjstvom na določenem naslovu na novo zagotovili širokopolasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, število le teh navedite v atributu ST_TI_ZA_GOSP in če boste na tem naslovu zagotovili vsem gospodinjstvom širokopolasovni dostop do interneta z zahtevano zmogljivostjo, to označite v atributu VSA_GOSP z vrednostjo 1 (DA).

Po pooblastilu generalnega direktorja

Mojca Jarc
sekretar

Objavljeno:

– na spletnih straneh MIZŠ:

http://www.mizs.gov.si/si/delovna_podrocja/direktorat_za_informacijsko_druzbo/trzni_interes_po_na_crtu_ngn_2020/